



**MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL  
INSTITUTO MUNICIPAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE CIENEGA**

The background image is a faded photograph of a street scene. On the left, a traffic officer in a yellow high-visibility vest and dark pants is gesturing with his right arm. In the foreground on the right, a person is riding a bicycle, wearing a yellow shirt and blue jeans, with a large black backpack. The background shows a street with other people, a KFC sign, and a building with 'TECH' visible.

# INSTITUTO MUNICIPAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE CLEMENCIA

# INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Visual se desarrolla para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 “Por medio de la cual se implementa el Manual de identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.

En este contexto, se establecen los colores verde, gris, blanco y amarillo, de la bandera municipal, como colores primarios, con el ánimo de resaltar los símbolos municipales y promover el sentido de pertenencia y apropiación del territorio, además de dar cumplimiento a lo consagrado en el Artículo 4 de la ley 2345 de 2023.



# La identidad corporativa es la manifestación física de la marca

## Objetivo

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica del Instituto Municipal de Tránsito y Transporte de Clemencia como marca en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en proyectar una imagen sólida institucional que respalda a los objetivos públicos de la Entidad.

El correcto y consistente uso de la marca “Tránsito” contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer del “Instituto Municipal de Tránsito y Transporte de Clemencia” una gran marca.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen del Tránsito necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Este Manual debe ser por tanto una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Su aplicación logrará difundir y facilitar las labores de posicionamiento y divulgación.

## Alcance

El cumplimiento de estos lineamientos es de carácter obligatorio.

Queda estrictamente prohibido hacer composiciones diferentes al Imagotipo presentado en este documento.

Toda situación que no esté contemplada en este manual debe ser resuelto en la oficina de Gerencia.





# Tabla de contenido

- 05. Identidad Gráfica
- 06. Conceptualización
- 07. Imagotipo, construcción
- 08. Imagotipot
- 09. Área de seguridad
- 10. Nuestros color
- 11. Aplicaciones de color
- 12. No se puede...
- 13. Tipografías
- 14. Co Branding
- 15. Como coanunciante
- 16. Escarapelas
- 17. Plantilla PowerPoint



# CONCEPTUALIZACIÓN

Como elemento principal de la imagen institucional, no deberá alterarse en sus proporciones ni en su construcción geométrica y tipográfica, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo.

## Referentes Visuales



Vías, calles, carreteras, movilidad, tránsito, transporte.



Como resultado una composición minimalista de los componentes integrados en un isotipo.



## ÁREA DE SEGURIDAD

Este apartado tiene como finalidad cuidar tanto la lectura e integridad del escudo, como la limpieza del área en la que será aplicado. No se podrán ejecutar adaptaciones o agregados ya sea de textos o elementos gráficos que invadan alguna de las tolerancias marcadas en el perímetro del escudo.

Esto debe aplicarse a todas las variables del Imagotipo.

## Área de seguridad

El espacio que conforman las áreas de restricción, queda distribuido de la siguiente manera: El área superior será de 2 de "X", los laterales y el área inferior serán de 2 "X".



3 cm

## Tamaño mínimo

Con el objetivo de conservar una buena legibilidad en su reproducción, el tamaño mínimo autorizado para la aplicación principal es de 3 cm, tomando como base el largo total.



# Nuestros COLORES

Con el fin de mantener una imagen consistente en todas sus aplicaciones el Imagotipo deberá siempre apegarse a cada uno de los colores que aquí se mencionan y no alterar los valores que se detallan a continuación.

# Nuestro Membrete



1



### ***El Símbolo del Logo***

El concepto principal del isotipo, es una vista de la vía y el paisaje verde, inspirado en la bandera del municipio de clemencia Bolívar.

### ***Representa Gráficamente:***

Naturaleza y transparencia de un municipio, movilidad y avance.



### ***El logotipo***

Hace honor como su nombre lo dice al **Instituto Municipal De Tránsito y Transporte De Clemencia Bolívar**

### ***Gráficamente:***

El objetivo del logotipo es identificar la entidad utilizando una fuente tipográfica adaptable al isotipo.



**IMTTC**

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
***TRANSITO Y TRANSPORTE***  
**DE CLEMENCIA BOLÍVAR**



**IMTTC**

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
**TRANSITO Y TRANSPORTE**  
DE CLEMENCIA BOLÍVAR



**IMTTC**

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
**TRANSITO Y TRANSPORTE**  
DE CLEMENCIA BOLÍVAR



**IMTTC**

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
**TRANSITO Y TRANSPORTE**  
DE CLEMENCIA BOLÍVAR



The image features a white background with four geometric shapes in the corners: a yellow triangle in the top-left, a green triangle in the top-right, a yellow triangle in the bottom-left, and a green triangle in the bottom-right. The word "TIPOGRAFÍA" is centered in a bold, dark gray, sans-serif font.

# TIPOGRAFÍA

Montserrat Medium  
**Montserrat Bold**  
**Montserrat Extra Bold**

# Montserrat

Montserrat es el tipo de letra principal propuesta para el Instituto De Transito Y Transporte. Se puede usar en tres pesos, Medium, Bold Italic y Extra Bold.

Se utilizará para todos los textos relevantes en material impreso, marketing, web y comunicaciones. Se elige por tener fuerza, ser limpia, versátil y legible.



# COLOR

Estos colores son basados en la bandera del municipio y en adaptación de algunos colores para representación del transito municipal.

Los valores de este color deben respetarse siempre, nunca cambiarse bajo cualquier circunstancia. Cuando este el 100% de opacidad de la marca, los colores son fuertes para ser utilizados, como en la iconografía o visualizaciones, los tintes de los colores de la marca deben usarse según lo especificado.



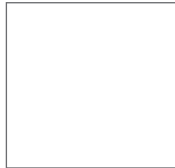
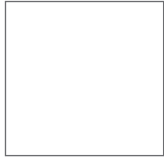
Color Verde: Significa la riqueza ecológica y el verde de nuestros Campos.

|   |    |   |     |
|---|----|---|-----|
| C | 0  | R | 29  |
| M | 80 | G | 142 |
| Y | 95 | B | 49  |
| K | 0  |   |     |



Color amarillo representa El Sol: significa la calidez de nuestra tierra y turismo

|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| C | 0   | R | 255 |
| M | 0   | G | 239 |
| Y | 100 | B | 0   |
| K | 0   |   |     |



El Color Blanco: significa la pureza de nuestra gente de provincia.

|   |   |   |    |
|---|---|---|----|
| C | 0 | R | 25 |
| M | 0 | G | 25 |
| Y | 0 | B | 25 |
| K | 0 |   |    |



|   |    |   |     |
|---|----|---|-----|
| C | 0  | R | 14  |
| M | 0  | G | 14  |
| Y | 0  | B | 118 |
| K | 70 |   |     |

Colores adaptados para la visual del logo; serían el gris, dorado y marron.

The image features a white background with four geometric shapes in the corners: a yellow triangle pointing down in the top-left, a green triangle pointing up in the top-right, a yellow triangle pointing up in the bottom-left, and a green triangle pointing down in the bottom-right.

# VERSIONES



NO USAR



(Uso adicional)



INSTITUTO MUNICIPAL DE  
**TRANSITO Y TRANSPORTE**  
DE CIENEGA BOLÍVAR



INSTITUTO MUNICIPAL DE  
**TRANSITO Y TRANSPORTE**  
DE CIENEGA BOLÍVAR

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
**TRANSITO Y TRANSPORTE**  
DE CIENEGA BOLÍVAR

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
**TRANSITO Y TRANSPORTE**  
DE CIENEGA BOLÍVAR



**APLICACIONES**





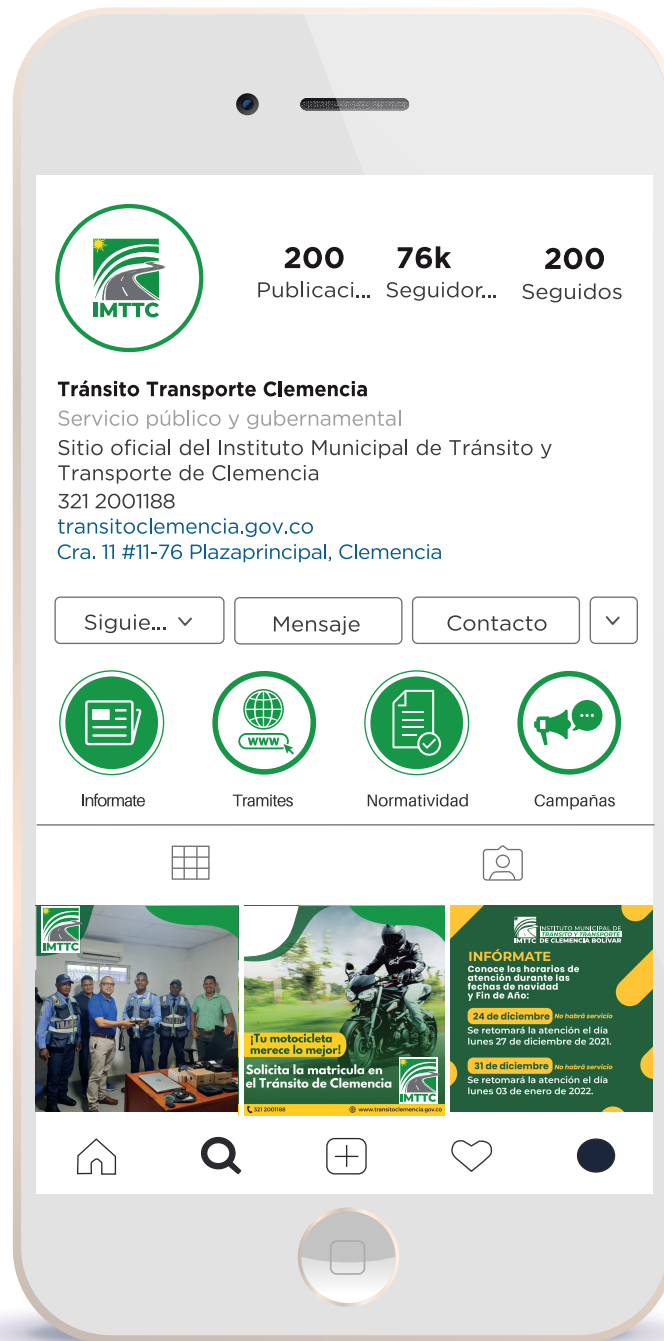






# USO EN REDES

## Instagram



# USO EN REDES

## Facebook

